


 En ligne

 Papier

 Formation obligatoire de 4 jours (sauf certifiés SOSIE)  
Voir infos p.47

#### PASSATION

Individuelle ou collective

#### NOMBRE D'ITEMS

80

#### DURÉE

30 à 35 min

#### SUPPORT

En ligne, papier avec grille de saisie en ligne

#### CORRECTION

Instantanée en ligne ; 5 à 10 min pour support papier avec saisie des réponses en ligne

#### ÉTALONNAGE

(Normes 2011) Échantillon international : 658 personnes issues de 7 pays (Allemagne, Australie, États-Unis, France, Hollande, Inde, Royaume Uni). Échantillon français : 17 630 personnes ; un étalonnage spécifique par fonction (commerciaux, direction générale, managers, informaticiens, etc.)

#### TYPES D'UTILISATION

- Recrutement
- Bilans
- Coaching
- Développement personnel
- Gestion de carrière et mobilité

#### POINTS FORTS

- Normes 2011
- Échantillon international et étalonnages spécifiques
- Passation rapide
- Plus de 4 000 professionnels RH certifiés et utilisateurs de SOSIE
- Une solution unique pour le recrutement, le développement, le bilan, la gestion de carrière et la mobilité
- Une fiabilité prouvée et éprouvée

# SOSIE 2<sup>nd</sup> GENERATION

## PRENDRE EN COMPTE LES VALEURS INDIVIDUELLES POUR RECRUTER, INTÉGRER, DÉVELOPPER LES COLLABORATEURS

1991 L. V. Gordon

2012 ECPA

### Évaluer la personnalité et les motivations

SOSIE est l'inventaire de personnalité le plus utilisé en France. Il apporte aux professionnels des Ressources Humaines des informations sur la personnalité, les valeurs ou les sources de motivations de la personne. Il permet ainsi de repérer la dynamique d'une personne, d'identifier la concordance ou les éventuels décalages entre les caractéristiques du poste proposé et les motivations et comportements professionnels de la personne. Seul inventaire à évaluer conjointement la personnalité et les valeurs, SOSIE évalue les dimensions décisives en terme de comportement professionnel :

#### Traits de personnalité

Dominance  
Persévérance  
Résistance au stress  
Sociabilité  
Circonspection  
Curiosité d'esprit  
Acceptation des autres  
Dynamisme  
Dominance

#### Valeurs interpersonnelles

Recherche d'approbation  
Conformisme  
Considération sociale  
Liberté d'action  
Intérêt pour les autres  
Goût du pouvoir

#### Valeurs personnelles

Matérialisme  
Challenge personnel  
Variété / Nouveauté  
Conviction  
Organisation / Méthode  
Clarté des objectifs

### SOSIE 2<sup>nd</sup> GENERATION explore 8 traits de personnalité, 6 valeurs personnelles, 6 valeurs interpersonnelles afin de :

- Prédire le comportement professionnel d'une personne et son adaptation dans l'entreprise, l'équipe ou le poste.
- Éviter les erreurs de recrutement liées à une incompatibilité de valeurs entre la personne et son futur environnement professionnel.
- Identifier le style de management et le rôle que la personne jouera dans l'organisation.
- Définir l'environnement dans lequel la personne sera la plus performante.
- Investiguer les compétences et aider la personne à les développer : autonomie, gestion du stress, sociabilité et communication, travail d'équipe, management, etc.

## Des résultats faciles à interpréter et à restituer

- Les descriptions des résultats sont formulées dans un langage professionnel clair et facile à comprendre.
- Les notes étalonnées en centiles offrent une lecture plus rapide des résultats et peuvent être utilisées dans un contexte international.
- Les résultats sont disponibles dans 4 types de rapport :
  - **Le Rapport descriptif** décrit les résultats de la personne aux différentes dimensions (représentation graphique, détail des notes brutes et des notes en centiles).



- **Le Compte-rendu candidat**, destiné à la personne, décrit en langage simple son profil de personnalité et sa dynamique (en rapport avec ses valeurs et motivations).

### → Le Guide d'Interprétation et d'Entretien propose :

- Une interprétation des résultats par domaines de compétences professionnelles : Gestion de l'activité, Adaptabilité, Innovation, Équilibre personnel, Relationnel et Communication, Travail en équipe, Leadership, Prise de décision et Autonomie.
- Une description de l'environnement professionnel dans lequel la personne s'adaptera le mieux.
- Des suggestions de questions pour approfondir l'entretien avec le candidat et le cas échéant, investiguer les compétences qui posent question.

### → Les rapports "fonction commerciale", "fonction managériale" et "Conseiller clients" indiquent l'adéquation d'un candidat à l'ensemble des 8 compétences considérées comme importantes dans ces fonctions\* :

- **Commerciaux** : Autonomie/Energie ; Assurance/Confiance en soi ; Combativité/Persuasion ; Capacités relationnelles ; Adaptabilité ; Capacité d'écoute/Compréhension ; Tolérance à la frustration/ Contrôle de soi ; Organisation/Rigueur.
- **Managers** : Vision stratégique ; Esprit d'entreprise ; Adaptabilité ; Capacité à motiver ; Gestion d'équipe ; Communication ; Ressources personnelles ; Organisation/Rigueur.
- **Conseillers clients** : Autonomie / Energie ; Assurance / Confiance en soi ; Orientation client ; Adaptabilité ; Capacités relationnelles ; Capacité d'écoute / Compréhension ; Gestion émotionnelle ; Organisation / Rigueur.



Ces trois rapports se composent :

- D'une description de chacune des compétences en termes de dimensions SOSIE
- D'une note sur une échelle en 5 points indiquant le niveau d'adéquation
- D'un texte descriptif associé à la note
- De suggestions de questions pour orienter l'entretien sur la base des résultats de la personne.

\*Les compétences ont été identifiées grâce à un grand nombre de méthodes dont des études réalisées sur les demandes du marché, l'analyse d'une base de données de plus de 1 000 commerciaux / managers / conseillers clients en France ayant passé le SOSIE, et la contribution d'un groupe d'experts.

## UNE ÉVALUATION RAPIDE ET FLEXIBLE

- 30 minutes de passation.
- Des normes internationales construites sur des données provenant d'Allemagne, d'Australie, des États-Unis, de France, de Hollande, d'Inde, du Royaume Uni.
- Possibilité d'envoyer une passation à distance (avec login et mot de passe).
- En option : personnalisation de la plateforme en fonction de votre entreprise (couleurs, logo, etc.).